

Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka – Rybacka Brac Mierzei na rok 2017

| Lp. | Cel działań komunikacyjnych | Metody komunikacji | Osigany wskaźnik | Wartość wskaźnika | Rok 2017 | |
|-----|---|---|--|--|--|--|
| | | | | | Planowany kwartał | Planowane koszty |
| 1 | Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania | <ul style="list-style-type: none"> - Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej - Artykuły na stronie internetowej LGR - Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR - Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym - Newsletter – wysyłanie informacji | <ul style="list-style-type: none"> Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR Liczba osób, które zobaczyły artykuł Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została | <ul style="list-style-type: none"> 14 340 7 68 68 | <ul style="list-style-type: none"> I-IV I-IV I-IV I-IV I-IV | <ul style="list-style-type: none"> 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 |

| | | wysłana informacja | | | | |
|--|---|--------------------------------------|-----|------|---|------|
| | - Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR | Liczba wydarzeń | 7 | I-IV | Koszt gadżetów promocyjnych, które planujemy do rozdysonowania podczas wydarzeń na obszarze LGR w roku 2017 wynosi 4120,00. Szacowany koszt delegacji w ramach uczestnictwa w wydarzeniach w każdej z gmin wynosi około 400,00 zł | |
| | - Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych | Ilość wypełnionych ankiet | 340 | I-IV | | 0,00 |
| | - Informacja i doradztwo w siedzibie LGR | Liczba osób korzystająca z doradztwa | 340 | I-IV | | 0,00 |
| | - Kontakt poprzez profil LGR na portalu społecznościowym | Liczba osób | 68 | I-IV | | 0,00 |
| | - Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną | Liczba osób | 68 | I-IV | | 0,00 |
| | - Kontakt poprzez wiadomości | Liczba osób | 68 | I-IV | | 0,00 |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| | e-mail - Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGR - Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR | Potencjalna liczba odbiorców Liczba spotkań | 6791 1 | I-IV I-IV | 0,00 1 spotkanie x 8 osób x 25 zł serwis kawowy = 200,00 zł |
| 2 Poinformowanie o planowanym konkursie | - Artykuły na stronie internetowej LGR - Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR - Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym - Newsletter – wysyłanie informacji - Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR Liczba osób, które zobaczyły artykuł Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja Ilość osób uczestniczących w szkoleniach | 340 7 68 68 34 | I-IV I-IV I-IV I-IV | 0,00 0,00 0,00 Planujemy udział 34 osób w szkoleniach przed każdym ogłoszonym naborem. Zgodnie z |



| | | | | | | |
|--|--|--|---|----------------------|-------------------------|---|
| | | <p>- Material informacyjny w portalach internetowych obejmującej obszar LGR</p> <p>- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR</p> | <p>Potencjalna liczba odbiorców</p> <p>Liczba spotkań</p> | <p>6791</p> <p>1</p> | <p>I-IV</p> <p>I-IV</p> | <p>harmonogramem naborów w 2017 r. planujemy 5 naborów. 34 osoby x 5 naborów= 170 osób. Koszt serwisu kawowego tj. 25 zł/osobę. Całkowity koszt szkoleń w 2017 r. wyniesie 4250,00 zł</p> <p>0,00</p> <p>Planujemy udział 8 osób podczas 1 spotkania dla grupy defaworyzowanej przed każdym konkursem. W 2017 r. planujemy 4 konkursy kierowane do osób fizycznych. Koszt organizowanych spotkań będzie następujący 8 osób x 4 spotkania = 32 osoby x 25 zł koszt serwisu kawowego,</p> |
|--|--|--|---|----------------------|-------------------------|---|

| | | | | | | |
|----------|---|---|---|-----|------|-----------------|
| | | | | | | Razem 800,00 zł |
| 3 | Poinformowanie o wynikach konkursu | - Artykuły na stronie internetowej LGR - Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR - Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym - Newsletter – wysyłanie informacji | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR Liczba osób, które zobaczyły artykuł | 340 | I-IV | 0,00 |
| | | | | 7 | I-IV | 0,00 |
| | | | | 68 | I-IV | 0,00 |
| | | | | 68 | I-IV | 0,00 |
| 4 | Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach LSR | - Artykuły na stronie internetowej LGR - Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR - Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR Liczba osób, które zobaczyły artykuł | 340 | I-IV | 0,00 |
| | | | | 7 | I-IV | 0,00 |
| | | | | 68 | I-IV | 0,00 |

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|----|------|------|
| | - Newsletter – wysyłanie informacji | Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja | 68 | I-IV | 0,00 |
|--|-------------------------------------|---|----|------|------|



PREZES
Tomasz Szczepański

CZŁONEK ZARZĄDU
Roman Pawłowski