

## Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka – Rybacka Brać Mierzei na rok 2020

Lp.	Cel działań komunikacyjnych	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Wartość wskaźnika	Rok 2019	
					Planowany kwartał	Planowane koszty
1	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	- Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	14	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została	68	I-IV	0,00



		- Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR	wysłana informacja Liczba wydarzeń	7	I-IV	Koszt gadżetów promocyjnych, które planujemy do rozdysponowania podczas wydarzeń na obszarze LGR w roku 2020 wynosi 2669, 10 zł.
		- Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	100	I-IV	0,00
		- Informacja i doradztwo w siedzibie LGR	Liczba osób korzystająca z doradztwa	100	I-IV	0,00
		-Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	100	I-IV	0,00
		- Kontakt poprzez wiadomości e-mail	Liczba osób	90	I-IV	0,00

		- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGR	Potencjalna liczba odbiorców	300	I-IV	0,00
		- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	I-IV	1 spotkanie x 8 osób koszt 100 zł w cenie napoje i poczęstunek (oszacowano na podstawie doświadczenia z lat ubiegłych)
2	Poinformowanie o planowanym konkursie	- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00
		- Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	15	I-IV	Planujemy udział 15 osób w szkoleniach. Koszt poczęstunku



		- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmującej obszar LGR  - Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Potencjalna liczba odbiorców  Liczba spotkań	300  1	I-IV  I-IV	oszacowano na 100 zł (doświadczenie z lat ubiegłych)  0,00  Planujemy udział 8 osób podczas spotkania dla grupy defaworyzowanej przed naborami. Koszt poczęstunku oszacowano na 100 zł (doświadczenie z lat ubiegłych)
3	Poinformowanie o wynikach konkursu	- Artykuły na stronie internetowej LGR  - Artykuły na stronach	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem  Liczba stron	340  7	I-IV  I-IV	0,00  0,00



		internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR			
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00
4	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach LSR	- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00

