

Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka – Rybacka Brać Mierzei na rok 2021

Lp.	Cel działań komunikacyjnych	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Wartość wskaźnika	Rok 2021	
					Planowany kwartał	Planowane koszty
1	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	- Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	14	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00



	- Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR	Liczba wydarzeń	7	I-IV	0,00
	- Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	50	I-IV	0,00
	- Informacja i doradztwo w siedzibie LGR	Liczba osób korzystająca z doradztwa	50	I-IV	0,00
	-Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	80	I-IV	0,00
	- Kontakt poprzez wiadomości e-mail	Liczba osób	90	I-IV	0,00
	- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGR	Potencjalna liczba odbiorców	300	I-IV	0,00
	- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	I-IV	1 spotkanie dla około 8 osób koszt 100 zł w cenie napoje i poczęstunek (oszacowano na podstawie doświadczenia z lat ubiegłych)

2	Poinformowanie o planowanym konkursie	- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00
		- Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	15	I-IV	Planujemy udział około 15 osób w szkoleniach. Koszt poczęstunku oszacowano na 100 zł (doświadczenie z lat ubiegłych)
		- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmującej obszar LGR	Potencjalna liczba odbiorców	300	I-IV	0,00



		- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	I-IV	Planujemy udział około 8 osób podczas spotkania dla grupy defaworyzowanej przed naborami. Koszt poczęstunku oszacowano na 100 zł (doświadczenie z lat ubiegłych)
3	Poinformowanie o wynikach konkursu	- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00



4	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach LSR	- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	68	I-IV	0,00



PREZES

 Tomasz Szczepański