

## Plan komunikacji na rok 2016

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Wartość wskaźnika	Rok 2016	
				Planowany kwartał	Planowane koszty
2.	Artykuły na stronie internetowej LGR.	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	3116	II, III, IV	0
4.	Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	185	II, III, IV	0
6.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR.	Liczba wydarzeń/liczba osób uczestniczących w wydarzeniach	1/18	II-IV	36,78 zł
7.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych.	Ilość wypełnionych ankiet	20	IV	0
8.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGR.	Liczba osób korzystająca z doradztwa	20	IV	0
9.	Kontakt poprzez profil LGR na portalu społecznościowym.	Liczba osób	0	II, III, IV	0
10.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób	68	II, III, IV	0
11.	Kontakt poprzez wiadomości e-mail.	Liczba osób	100	II, III, IV	0

PREZES  
*Tomasz Szczepański*

CZŁONEK ZARZĄDU  
*Roman Pawłowski*

