

Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka – Rybacka Brać Mierzei na rok 2022

Lp.	Cel działań komunikacyjnych	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Wartość wskaźnika	Rok 2021	
					Planowany kwartał	Planowane koszty
1	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	- Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	14	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została	68	I-IV	0,00

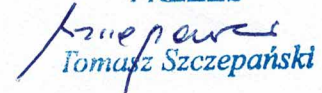
		wysłana informacja				
	- Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR	Liczba wydarzeń	2	I-IV	0,00	
	- Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	30	I-IV	0,00	
	- Informacja i doradztwo w siedzibie LGR	Liczba osób korzystająca z doradztwa	30	I-IV	0,00	
	-Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	I-IV	0,00	
	- Kontakt poprzez wiadomości e-mail	Liczba osób	90	I-IV	0,00	
	- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGR	Potencjalna liczba odbiorców	300	I-IV	0,00	
	- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	I-IV	1 spotkanie dla około 8 osób koszt 100 zł w cenie napoje i poczęstunek (oszacowano na podstawie	



								doświadczenia z lat ubiegłych)
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka
- Rybacki Łódź Mierzei
82-100 Nowy Dwór Gdański, ul. Pi. Wolności 22
NIP 579-220-10-75 REGON 220838081
tel. +48556280942, biuro@rybackabrac.pl

PREZES


Tomasz Szczepański