**Raport z ankiety informacyjnej ze spotkań, szkoleń organizowanych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka- Rybacka Brać Mierzei**

**przeprowadzonej na grupie 40 osób, które wzięły udział w spotkaniach, szkoleniach w 2021 roku.**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka- Rybacka Brać Mierzei przeprowadziła w 2021 r. spotkania, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów przed każdym naborem. W 2021 ogłoszono 7 konkursów.

1. **Nabór 26/2021-** Dialog społeczny i udział lokalnych społeczności w badaniu i zarządzaniu zasobami rybołówstwa**; Nabór 27/2021-** Tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa, rybactwa śródlądowego i akwakultury**; Nabór 28/2021** Wykorzystanie wodnego potencjału obszaru**; Nabór 30/2021** Działalność turystyczna i okołoturystyczna.Szkolenie dla beneficjentów odbyło się w Nowym Dworze Gdańskim w dniu 17 września 2021 r., wzięło w nim udział 15 osób.
2. **Nabór 27/2021 –** Tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa, rybactwa śródlądowego i akwakultury; **Nabór** **28/2021** Wykorzystanie wodnego potencjału obszaru; **Nabór 29/2021** Działalność turystyczna i okołoturystyczna prowadzona przez osoby do 34 roku życia; **Nabór 30/2021** Działalność turystyczna i okołoturystyczna. Szkolenie dla grupy defaworyzowanej odbyło się w Nowym Dworze Gdańskim w dniu 17 września 2021r., wzięły w nim udział 3 osoby.
3. **Nabór 31/2021-** Całoroczne produkty turystyczne. Szkolenie dla beneficjentów odbyło się w dniu 26.11.2021 r. , wzięło w nim udział 9 osób.
4. **Nabór 31/2021-** Całoroczne produkty turystyczne. Szkolenie dla grupy defaworyzowanej odbyło się w dniu 26.11.2021 r., wzięło w nim udział 5 osób.
5. **Nabór 32/2021-** Promowanie, zachowanie lub upowszechnianie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Szkolenie dla beneficjentów odbyło się w dniu 26.11.2021 r. w Nowym Dworze Gdańskim, wzięło w nim udział 8 osób.

Łącznie przeszkolono 40 osób.

Uczestnicy byli proszeni po zakończeniu szkoleń, spotkań o wypełnienie ankiety, której celem było określenie jakości i efektywności organizowanych przez LGR spotkań, szkoleń, w ramach realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność objętej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” na lata 2014-2020.

**Ocenę uczestnicy przeprowadzali w skali od 1 do 5, gdzie:**

**1-bardzo nisko,**

**2- nisko,**

**3- przeciętnie,**

**4- wysoko,**

**5- bardzo wysoko.**

W ramach ankiety uczestnicy oceniali:

1. **Spotkanie, szkolenie, odpowiadając na pytania**:
2. Czy szkolenie spełniło Pani oczekiwania- **średnia ocen wyniosła 4.83.**
3. Czy udział w szkoleniu przyczynił się do wzrostu Pana (i) wiedzy w danym obszarze?- **średnia ocen wyniosła 4,85.**
4. Czy uważa Pan (i), że zdobyta wiedza, umiejętności przydadzą się w codziennej pracy?- **średnia ocen wyniosła 4,73.**
5. Jak ocenia Pan (i) program szkolenia**?- średnia ocen wyniosła -4,9.**
6. **Trener prowadzący spotkanie, szkolenie.**
7. Przygotowanie merytoryczne- **średnia ocen 4,9.**
8. Jasność/ zrozumiałość przekazu- **średnia ocen 4,88.**
9. Rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi na pytania- **średnia ocen 4,93.**
10. Umiejętność zainteresowania uczestników tematem i zaangażowania ich w spotkaniu- **średnia ocen 4,9.**
11. Stopień zrealizowania programu spotkania- **średnia ocen 4.93.**

Wszystkie spotkania, szkolenia były przeprowadzone przez panią Barbarę Burczy, kierownika biura LGR.

1. **Materiały ze spotkania/szkolenia**
2. Jakość materiałów ze spotkania/szkolenia tj. (czytelność, forma)- **średnia ocen 4,86.**
3. Przydatność materiałów ze spotkania/szkolenia w pracy zawodowej- **średnia ocen 4,67.**

Biuro we własnym zakresie zapewniało materiały na spotkania/ szkolenia.

1. **Strona organizacyjna spotkania/ szkolenia**
2. Warunki w Sali podczas spotkania np. czystość, oświetlenie, klimatyzacja- **średnia ocen 4,88.**
3. Jakość wyżywienia-średnia ocen **4,74.**

Szkolenia odbywały się w sali konferencyjnej Żuławskiego Parku Historycznego w Nowym Dworze Gdańskim. W ramach spotkań LGR organizował poczęstunek: słodycze, ciastka, kawa, herbata. Szkolenie trwało średnio dwie godziny.

1. **Ostatnie pytanie dotyczyło rodzaju beneficjenta gdzie można było wybrać: organizacja pozarządowa, działalność gospodarcza, samorząd terytorialny, grupa defaworyzowana ( osoba do 34 roku życia), inne proszę wskazać jakie.**

Uczestnicy wskazali następująco:

3 osoby- organizacja pozarządowa;

7 osób- osoba fizyczna;

17 osób - działalność gospodarcza;

1 osoba- samorząd terytorialny;

8 osób -grupa defaworyzowana;

4 osoby -inne.

Podsumowując wyniki ankiet stwierdzono, że większość ankietowanych wysoko lub bardzo wysoko ocenia jakość przeprowadzonych spotkań, szkoleń. Największe zainteresowanie tą metodą komunikacji odnotowaliśmy wśród osób fizycznych, osób prowadzących działalność gospodarczą oraz wśród osób należących do grupy defaworyzowanej. Nie bez znaczenia zapewne jest fakt, że większość naborów ogłoszonych w 2021 roku było skierowanych do tego rodzaju beneficjenta.