

## Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka – Rybacka Brać Mierzei na rok 2023

Lp.	Cel działań komunikacyjnych	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Wartość wskaźnika	Rok 2023	
					Planowany kwartał	Planowane koszty
1	Podsumowanie realizacji LSR	- Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	14	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronie internetowej LGR	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	340	I-IV	0,00
		- Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGR	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których umieszczono artykuł z linkiem do www LGR	7	I-IV	0,00
		- Artykuły na profil LGR na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	68	I-IV	0,00
		- Newsletter – wysyłanie informacji	Ilość osób zapisanych do newslettera, do	68	I-IV	0,00

		- Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGR	których została wysłana informacja Liczba wydarzeń	2	I-IV	0,00
		- Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	10	I-IV	0,00
		- Informacja i doradztwo w siedzibie LGR	Liczba osób korzystająca z doradztwa	10	I-IV	0,00
		- Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGR	Potencjalna liczba odbiorców	100	I-IV	0,00
		- Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	I-IV	1 spotkanie dla około 5 osób koszt 100 zł w cenie napoje i poczęstunek (oszacowano na podstawie doświadczenia z lat ubiegłych)

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka  
 .. Rybacka Brać Mierzei  
 82-100 Nowy Dwór Gdański, ul. Pi. Wolności 22  
 NIP 579-220-10-75 REGON 220838081  
 tel. +48556280942, biuro@rybackabrac.pl

**PREZES**  
  
**Tomasz Szczepański**